

商工会向け

～首都圏の消費者やバイヤーとの交流・商談を通じて、地域事業者の販路拡大とブランド発信を支援～



出展募集案内



主催：朝日新聞社
CANVASパートナー：全国商工会連合会

【1】 GOOD LIFE フェア2027 開催概要

GOOD LIFEフェア2027 開催概要



【開催概要（予定）】

- ・ 会 期：2027年9月3日（金）～5日（日）
- ・ 会 場：東京ビッグサイト 西1～4ホール
- ・ 主 催：朝日新聞社
- ・ 協 力：テレビ朝日
- ・ 後援（申請予定）：農林水産省、国土交通省、江東区、
 - ・ テーマ：豊かな暮らしづくりとSDGs
- ・ 開催予定規模：650社／850ブース
- ・ 来場予定者数：50,000名
- ・ 来場対象：メイン対象は一般ですが、バイヤーも多数動員。
 - 【一般（80%）】30代～50代のファミリー層
(特に都内在住の比較的所得の高い世帯)
 - 【ビジネス(20%)】百貨店・スーパー・セレクトショップ
通販事業者など小売・流通事業者
- ・ 出展対象：
 - ・ 地場産品や観光資源など地域資源をPRする自治体・団体
 - ・ 地域活性化・環境対策など持続可能な社会を目指す
背景で開発された衣・食・住関連の製品を取り扱う企業
 - ・ その他、豊かな暮らしづくりに役立つ商品・サービス

展示エリア

出展製品ジャンルごとの8のエリアで構成。

※食品以外にも、工芸品、民芸品、家具なども可能。

過去には、キャンプ場やホテル、さらには音楽教室の出展。

GOOD FOOD & CRAFT

健康&ビューティ

雑貨&ファッション

住まい

SDGsマーケット

地域の魅力

学び／教育／仕事

アクティブ・エイジング

『展示会を通じた販路拡大事業は「食」分野に偏ることが多いなか、「食」だけでなく雑貨・ファッション・化粧品など幅広い地場商品を一堂に出展できることが本展示会の出展メリット』という声も多くいただいています。

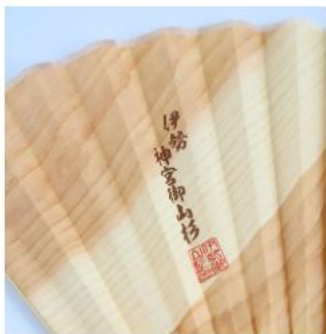
GOOD FOOD & CRAFT



西条商工会議所

愛媛・西条発！地域の力を全国へ届ける
贅沢な逸品！

住まい



世古林業（度会町商工会）

住宅や社寺の建築・製材業・木工品の販売
を行っています。

雑貨&ファッション



ジェイアクト（山梨市商工会）

ピアスなどの製造・卸売をしているジェ
イアクトです。

健康&ビューティ



浦幌町商工会

十勝にある浦幌町から2社合同出展を行
っています。

アクティブ・エイジング



KAIO LURES（熊本市託麻商工
会）

KAIO LURES（海王ルアー）

連合会・広域連合・企業・自治体などとのグループ出展も可能です。

過去出展社：つくばみらい市・つくばみらい市商工会／和歌山県くまの協議会／静岡県商工会連合会など



つくばみらい市・つくばみらい市
商工会

会場構成

【出展エリア（メイン）】

出展者が来場者にリアルな交流・体験を通じた販促活動を実施し、商品の販売やファンに獲得につなげます。ビジネス商談も多数行われています。



【体験・ワークショップ】

ライフスタイルへの感度が高い来場者を集客。出展者による体験提供も活発に行われます



【食フェス】

クラフトビールの飲み比べなど高い集客力で会場全体の賑わい、回遊性を向上



【ステージ企画】

旬の芸能人や各分野の専門家が連日来場。メディア取材も多く注目度が高まります



■GOODLIFEフェア2025 会場構成図



出展ブースでできること

出展ブースでは自由に販促活動を行なっていただけます。

- ・プロモーション活動（サンプル・チラシ配布、試飲・試食の提供、実演など）
- ・商品の販売（テストマーケティング） ※**販売手数料なし！！**
- ・来場者データ読取（来場者の氏名・メールアドレス・居住エリア・性別・年代を取得）
- ・無料体験、有料体験の提供（ブース内ワークショップ）



来場者データ読取サービス

一般的な展示会では5～8万円のオプションサービスですが
本展示会では出展料金に含んでいます。

本展は入場料が有料（ビジネス目的（出展者との商談や、次回出展検討のための視察など）でご来場される方の入場は無料）・登録制の展示会です。

入場登録時に、**来場者の氏名・メールアドレス・住居エリア・性別・年代**のデータを入力いただきます。

お手持ちのスマートフォンなどで、入場者パスに記載されたQRコードを読み取ると、入場者データの取得可能。（パスの掲示は入場者の任意）

来場者パス：一般来場パス



ビジネス来場パス



本サービスを利用することで、**Eメールを活用しイベント終了後に
出展事業者の物産品販売ECサイトや新商品紹介の案内に顧客誘導が可能！**

実店舗への誘導



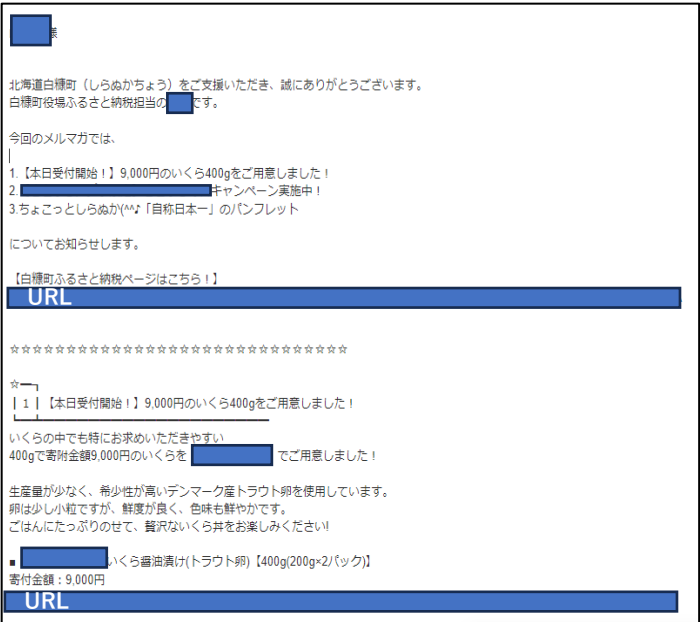
ECサイトへの誘導



自社ウェブサイト・
キャンペーンへの誘導



物産品販売ECサイトのPRメール（例）



BtoB施策：バイヤー・マッチングサービス／マッチング商談会

ビジネス関係者を集めたバイヤー・事前マッチングサービス

会期中は一般消費者だけでなく、多くのビジネス関係者を動員します。また食品や雑貨・ファッションなどの専門バイヤーと出展者を事務局が介在し事前マッチングする企画を実施。



【2025年度 BtoBマッチングサービス登録バイヤー 参加企業（抜粋）】

2025年度 実績
約400名以上のバイヤー登録

株式会社IMフーズ	クラブツーリズム株式会社	株式会社高屋家電エンタープライズ	ヘリオス酒造株式会社	イオンネクスト株式会社	株）JR東日本クロスステーション	ニチニチ製菓株式会社	三菱倉庫株式会社
IVSテレビ制作株式会社	株式会社ぐるなび	ディーアンドディー株式会社	株式会社 ベルーナ	株式会社イオンファンタジー	株式会社JR東日本商事	日仏商事株式会社	三星刃物株式会社
アイリスフーズ株式会社	株式会社ケミマート	株式会社TBSグロウディア	ベンチャークラフト株式会社	株式会社イオンボディ	株式会社JTB	日活株式会社	株式会社宮本商行
アイリホーム株式会社	健康オンラインストア株式会社	テーブルマーク株式会社	一般社団法人防災住宅研究所	イオンリテール株式会社	自然派くらぶ生活協同組合	株式会社日本アクセス	有限会社味楽園
アエラホーム株式会社	国分関信越株式会社	株式会社デンキョーグループホールディングス	株式会社ボーラ	株式会社池田製茶	自然派美容院 伊姆	株式会社日本香堂	森井鍼灸院
青山珈琲舎	国分グループ本社株式会社	株式会社東急イーライフデザイン	株式会社ホテルオークラ	株式会社池光エンタープライズ	株式会社信濃屋食品	日本郵便株式会社	森忠商事株式会社
株式会社秋田屋	国分首都圏株式会社	株式会社東急グルメフロント	ホテルニューオータニ	イサナブルーイング合同会社	株式会社ジャパンフーズシステム	日本アクセス北海道株式会社	株式会社ヤマダデンキ
アクセスインターナショナル	株式会社コスモスイニシア	東急不動産SCマネジメント	株式会社ボブラ	伊藤忠商事株式会社	日本航空株式会社	日本空港テック/株式会社	ヤマト運輸株式会社
朝日アグリア株式会社	株式会社コスモス食品	東京ガス株式会社	株式会社マクアケ	伊藤忠食品株式会社	株式会社JAL航空みらいラボ	日本経済新聞社	株式会社山本建築
旭化成不動産レジデンス	株式会社コメダ	東京セキスイハイム株式会社	株式会社益田建設	株式会社イトーヨーカ堂	株式会社 純正食品マルシマ	株式会社 日本香堂	UR都市機構
アサヒグループジャパン株式会社	株式会社サザビリーリーグ	公益財団法人東京動物園協会	株式会社丸井	ア・ウォーターアグリ&フーズ株式会社	株式会社旬産膳	日本酒類販売株式会社	株式会社フォーキ・トレーディング

●バイヤー×出展者 マッチング商談会

BtoBビジネスマッチングサービスに加え、会場内のミーティングルームを特設会場としてバイヤーと出展企業とのリアル商談会も実施しました。

登録バイヤー **52社** 参加企業数が大幅増！(*2024比)

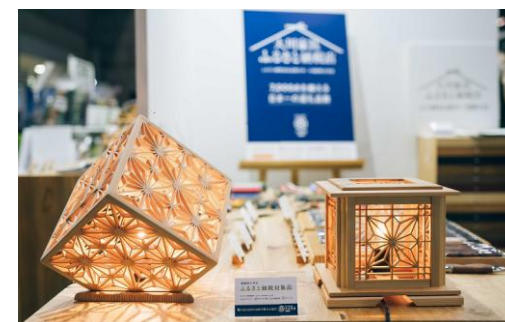
アエナ/アゴラハウス/atelier AUR/ARAN./イオンリテール/イトーヨーカ堂/イノアックコーポレーション/イワイ/auコマース&ライフ/エフアンドエフシステム/コープCSネット/国産/国分関信越/国分グループ本社/信濃屋食品/志摩観光ホテル/しょくどう/新都市センター開発/スーパーホテル/創健社/大丸松坂屋百貨店/知己/つなぐネットワーク/デルタホールディングス/東急百貨店/トーレイ/togetherLY/トクイテン/南部珈琲/ビオ・マーケット/Biz Foods/ファンタタイム/フーディーネット/福田屋百貨店/プラスワンインターナショナル/Bridge/フレイズ/VECHICA/北條/マツモト理美容/丸井/丸紅食料/MIHIN/三井デザインテック/三越伊勢丹/ハ〇ハ/有隣堂/養命酒製造(くらすわ)/ライトアップショッピングクラブ/Liva/リビングハウス/ローソン

【2】 出展実績と出展効果

出展予定・自治体・団体

2026年度のGOODLIFEフェアに、全国から**約500社／600ブース**（うち自治体・商工会等が92社／約150ブース）が出展

愛荘町商工会	尾鷲商工会議所	埼玉県鶴ヶ島市	所沢商工会議所	真庭商工会
藍住町商工会	恩納村	相模原市	長井市	三木市
愛知県大府市	嘉島町商工会	鯖江商工会議所	那珂川町	南伊勢町商工会
秋田県	香美市商工会	四国中央市	長野市	南小国町
秋田県潟上市	加茂商工会議所	斜里町商工会	那須塩原市	牟岐町商工会
秋田県由利本荘市	川口商工会議所	庄川峡観光協同組合	那須町	屋久島町商工会
足利商工会議所	川西町商工会	上下町商工会	那覇商工会議所	山形県飯豊町
阿波市商工会	和歌山県田辺市	白鷹町商工会	奈良県御所市商工会	山形県鶴岡市
飯豊町商工会	きたみ市商工会	新庄商工会議所	奈良商工会議所	山口県山陽小野田市
飯山商工会議所	木津川市商工会	周防大島町	鳴門市	米沢市
伊賀ふるさと農業協同組合	京都府舞鶴市	諏訪市役所	羽咋市商工会	米沢商工会議所
諫早市商工会	桐生商工会議所	精華町商工会	半田商工会議所	与論町商工会
茨城県桜川市	久慈商工会議所	瀬戸内市	東みよし町商工会	
つくばみらい市商工会	熊本市託麻商工会	瀬戸内市移住交流促進協議会	備北商工会	
岩手県花巻市	黒滝村商工会	大子町	氷見商工会議所	
宇都宮市	江東区	多賀町大滝地域づくり協議会	福岡県	
宇和島商工会議所	鴻巣市	但馬広域行政事務組合	ふくしま12市町村移住支援センター	
大崎市	小清水町役場	太良町商工会	北海道	
岡谷商工会議所	小諸商工会議所	東京都多摩市	北海道長万部町	
尾鷲市役所	埼玉県越谷市	徳島市	松江市	





【商工会の出展事例】

■出展目的は？

- 地域のPR,また、地元地域の伝統産業をPR
- 首都圏の出展会で一般消費者に自社製品のヒアリングを実施し、販路開拓として選ばれる製品づくりのヒントを得る為
- 実験的な販売の実施

■何を目標数にしましたか？

- 出展者の製品アンケート数及び売上高を目標にしました。

■成果はどうでしたか。

- アンケート数
初日：約100枚 二日目：約150枚 三日目：約140枚 合計約390枚
概ね目標通りの回収ができた。
- 売上：三日間合計で概ね目標通りの金額を売上がることができた。
- 商談数：3日間で約40件で概ね目標通り。

■来年に向けた改善点はありますか。

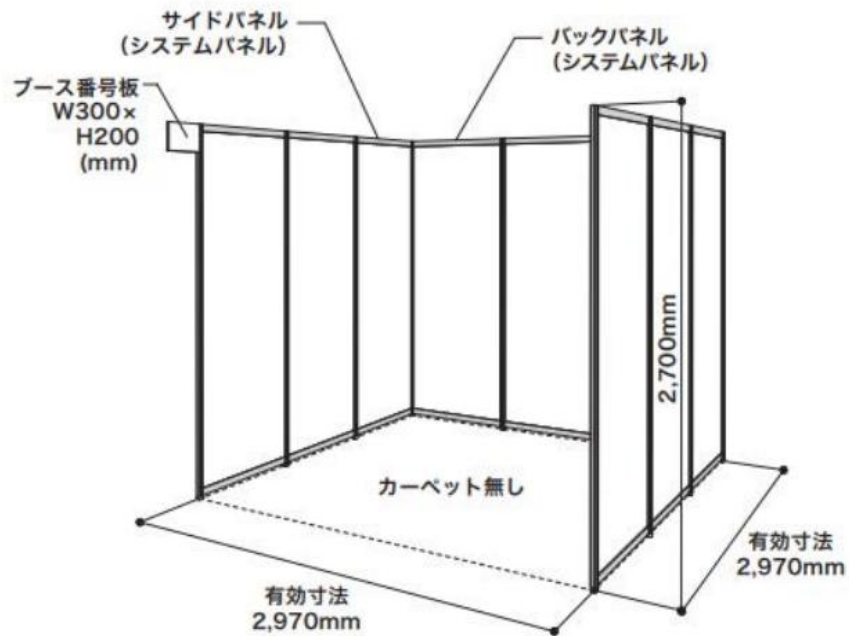
- ブース装飾をもう少し考える事（もっと地元の地域色をPRする事）
- もっと販売商品を増やす事（もっと売れた可能性が高い）
- 体験を増やす事など。

■他の出展者へのアドバイス。

- 一般消費者からダイレクトで声が聴けるので、商品のブラッシュアップなどに最適です。また、こんなに応援していただけているという事も実感できました。

【3】ブース出展料

■ブース 出展料金



ブース出展料に含まれるもの
※来場者データ読取システム利用料
※ビジネスマッチングサービス利用料

【1～3ブースまで】

早割価格：470,000円 (税込517,000円)/小間

通常価格：500,000円 (税込550,000円) /小間

【4ブース以上の場合】

早割価格：450,000円 (税込495,000円)/小間

通常価格：470,000円 (税込517,000円) /小間

◎商工会特別メニュー(早期価格)のお得なポイント！！

- ・出展料が通常より、お得です！

ブースサイズごとの展示例と特徴（1ブース）

1ブース （間口3m×奥行3m）

- ・ シンプル＆コンパクト。小さなサイズの商材向き
- ・ 必要な什器や装飾が少なくリソースを節約できる
- ・ ブースの中に来場者を誘導するには手狭
- ・ ブースの3面が他社と隣接していることが多い



ブースサイズごとの展示例と特徴（2ブース）

2ブース

（間口6m×奥行き3m）

- 間口が広いのでオープンな雰囲気。来場者にとって入りやすい
- 壁面が大きいぶん大きなパネルも展示できる
- 展示スペース＋物販スペースなど、ゾーニングがしやすい
- 1ブースよりも角位置（2面開放）の可能性が高い



ブースサイズごとの展示例と特徴（3・4ブース）

3 ブース

（間口9m×奥行き3m）

- ・ 間口が広いのでオープンな雰囲気。来場者にとって入りやすい
- ・ 壁面が大きいぶん大きなパネルの展示もできる
- ・ ブース前を通り過ぎる人にも展示内容を伝えやすい
- ・ 角位置（2面開放あるいは3面開放）の可能性が高い



4 ブース

（間口6m×奥行き6m or 間口12m×奥行き3m）

- ・ 来場者にブース内に滞在してもらうのに十分な広さ
- ・ 角位置（3面開放）を確約
- ・ 装飾にオリジナリティーを出しやすい
- ・ 会場内で目立ちやすい



【4】 装飾（パッケージ・オリジナル）とレンタル備品 ～より魅力的な展示方法～

「より魅力的な展示方法」 装飾プランのご紹介

■簡易装飾・コストパフォーマンス

スタンダード・ブースにカーペット・電気工事・受付カウンターを加えた、**最もお得なパッケージ装飾プラン**
※装飾コストを抑え、展示したい人におすすめ

▽装飾料

2ブース：184,000円(税込202,400円)

3ブース：252,000円(税込277,200円)

4ブース：362,000円(税込398,200円)

※5ブース以上はお問い合わせください。

■簡易装飾・ハイクオリティプラン

ブースの壁面をお好みのカラーに変更でき、展示台や32インチモニターが付属している、装飾プラン。
※装飾コストを抑え、他の出展者より目立たせたい人におすすめ

▽装飾料

2ブース：289,000円(税込317,900円)

3ブース：396,000円(税込435,600円)

4ブース：503,000円(税込553,300円)

※5ブース以上はお問い合わせください。

1ブースプラン **¥116,000** (税込¥127,600)

コストパフォーマンス



※壁面に掲示されているパネルはイメージです。プランの料金には含まれておりません。
A1パネルの製作が必要な場合は完全データご支給で11,000円です。
※会期中出たゴミは出展者様にてお持ち帰りください。

プラン内容一覧

- ・カーペット(1ブース) ※p5に色見本があります。
- ・パラペットスリッド
- ・社名サイン(ボード出力)
- ・受付カウンター
- ・スポットライト(3灯)
- ・コンセント(1ヶ所)
- ・電気工事費/電気使用料(1kW)を含む

1ブースプラン **¥182,000** (税込¥200,200)

ハイクオリティプラン



※壁面に掲示されているパネルはイメージです。プランの料金には含まれておりません。
A1パネルの製作が必要な場合は完全データご支給で11,000円です。
※会期中出たゴミは出展者様にてお持ち帰りください。

プラン内容一覧

- ・カーペット(1ブース)*
 - ・パラペットスリッド
 - ・スリッド壁面
 - ・展示台(W990×D990×H900)
 - ・社名サイン(ボード出力)*
 - ・ハイテーブル/チェアセット×1
 - ・スポットライト(3灯)
 - ・コンセント(1ヶ所)
 - ・32インチモニター
 - ・電気工事費/電気使用料(1kW)を含む
- ※p5に色見本があります。

※近年の資材価格の高騰によりプラン・料金が変動する可能性があります。
詳細は、2026年11月以降に事務局にお問い合わせください。

「より魅力的な展示方法」 装飾プランのご紹介

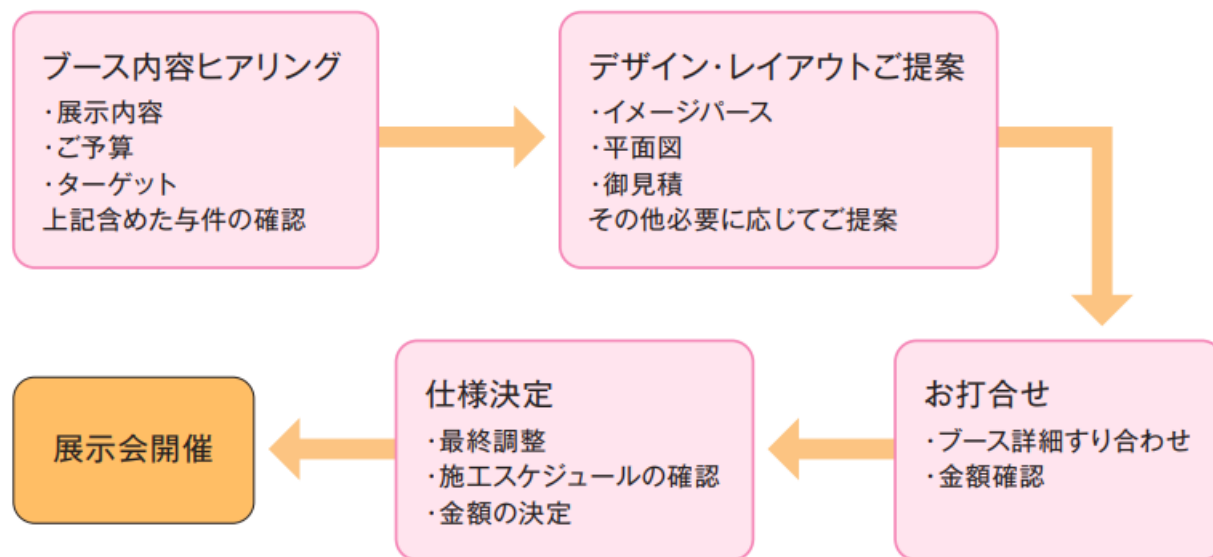
■オリジナルブース装飾

- ・こだわったデザインのブース装飾にしたい
- ・他ブースと差別化したい
- ・予算に合わせたブースにしたい

▽装飾料

ご希望の装飾、予算によって異なります。

オリジナルブース装飾の準備フロー



※オリジナルブース装飾、その他ご相談は事務局までお問い合わせください。

「より魅力的な展示方法」 レンタル備品

参考（2026年版）レンタル備品詳細はこちら

https://que.digital.asahi.com/enquete/event/gd26/glf2026s_jd_0227.pdf

※物価変動により金額が変動する可能性があります。

■レンタル備品 税込み価格



品名	商談セット
品番	ST-41A SC-804
仕様	テーブル:φ600×H650 イス:W480×D525×H740×SH420
金額	¥17,600



品名	商談セット
品番	ST-108B SC-1101
仕様	テーブル:W990×D495×H900 イス:W550×D560×H720×SH390
金額	¥30,800



品名	折りたたみ椅子
品番	SC-501
仕様	
金額	¥660



品名	スポットライト
品番	E-1
仕様	
金額	¥4,950



品名	スタンドカウンター
品番	ST-807
仕様	W650×D450×H900
金額	¥11,000



品名	会議テーブル
品番	ST-702
仕様	W1800×D600×H700
金額	¥3,850



品名	卓上カタログスタンド
品番	SS-401
仕様	W230×D150×H370
金額	¥1,650



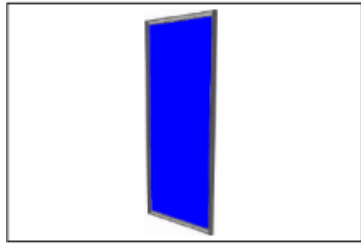
品名	24インチモニター
品番	AV-1
仕様	台置き
金額	¥27,500



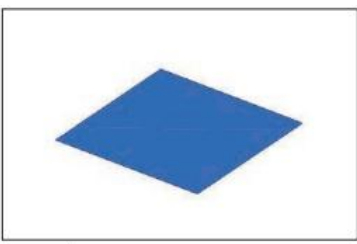
品名	コンセント
品番	E-5
仕様	
金額	¥3,300



品名	責名受
品番	SE-1801
仕様	
金額	¥1,650



品名	壁面カラーシート
品番	S-11
仕様	下記色見本よりお選びください。
金額	¥7,700



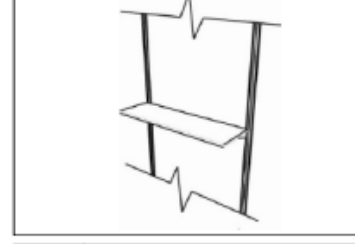
品名	パンチカーペット
品番	P-1
仕様	P5の色見本よりお選びください。
金額	¥27,000(税込¥29,700)/ブース



品名	システム展示台
品番	S-1
仕様	W990×D495×H900
金額	¥13,200



品名	展示台引き違い戸
品番	S-7
仕様	別途展示台をお申込みください。
金額	¥3,300



品名	壁面用棚
品番	S-8
仕様	W990×D300
金額	¥3,300

近年の資材価格の高騰によりプラン・料金変動する可能性があります。詳細は、2026年11月以降に事務局にお問い合わせください。

【5】有料オプション ～他より強力に展示PR～

展示スペースを効果的に活用し、出展効果を高める

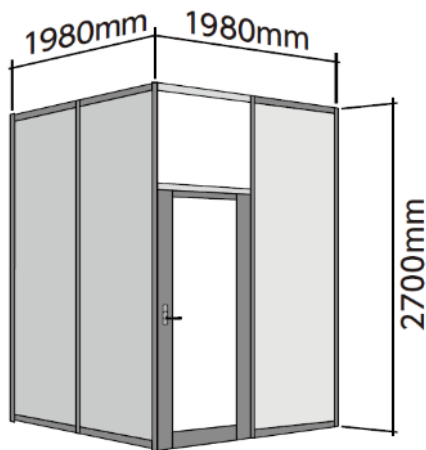
電気利用パッケージ **¥16,000**(税込 17,600円)

出展ブースには、電気が付属されておられません。
スマホの充電や装飾など、ブース内で電気を使用する場合は、お申し込みください。

【仕様】

- ・コンセント1個（2口）、電気工事費、電気利用料（1Kw）
- 利用期間（予定）：2027年9月2日～5日まで

ストックルーム 利用料 **¥110,000**(税込 121,000円)



会場内に設置する簡易倉庫です。
資料・サンプル・スタッフ手荷物等の
置き場のほか、更衣室や休憩所として
3日間、利用いただけます。

【仕様】

- ・4 m²（2m×2m）
（設置場所によりレイアウトが変わります。
設置場所は事務局にて決定します。）
- ・カギ付き
- ・利用可能期間（予定）：
2027年9月2日（木）12：00から
9月5日（日）17：30まで

専用の荷物保管スペースを別に設けることで、
展示スペースを販促活動のため有効に活用できます。

共同シンク 利用料 **¥60,000**(税込 66,000円)

試食、サンプリングを実施される出展者に向け、
出展者共通でご利用いただける共同シンクを3日間ご用意します。
・共同シンクの設置場所は事務局にて決定します。



（設置イメージ）

- ・試飲・試食等を行う場合は、シンク設備
が必要です。
共同シンクを利用しない場合、自ブースに
設置が必要になる場合があります。
- ・食材や調理内容により利用いただけない
場合があります。
- ・共同シンク内は、テーブル（共同使用）
ありますが、電気はありません。

共同シンク（占有の電気／テーブルつき） **¥100,000**(税込 110,000円)

共同シンク利用料に加えて、以下の2点が申込専用の付属サービスとして
付いています。

- ・電気工事費＋電気利用料（1.5Kw）
- ・テーブル

※近年の資材価格の高騰によりプラン・料金の変動する可能性があります。
詳細は、2026年11月以降に事務局にお問い合わせください。

【プロモーションオプション】 ストーリーPLUS

GOOD FOOD & CRAFT

サラミ風の蒲鉾「魚っち」
味の決め手は、
逆転の発想

浜崎蒲鉾店
(いちき串木野商工会議所)

4H-17



鹿児島県の西部、東シナ海の豊かな漁場に近い、いちき串木野市。土地柄をいかした商いに力を入れてきた浜崎蒲鉾店で、熟練の職人たちがイチオシする商品が「サラミ風蒲鉾 魚っち(うおっち)」だ。

ブラックペッパーとガーリックの風味が効いた味わいと、弾力が強くサラミのような食感が特長。フライパンで少し熱すると風味がひきたち、冷めても弁当に入れるなどおいしくいただける。

1本453円(税込)と値段もお手頃。2015年度に発売し、今では年9万本ほど売り上げる。店に足を運ぶお客さんの約8割が購入する人気商品だ。チーズ入りの商品には「ワインに合う」といった若い世代の声も届く。

1948年に創業した老舗、農林水産大臣賞を受けたこともある蒲鉾のほか、鹿児島では「つけあげ」と親しまれる昔ながらのさつま揚げをつくってきた。自身魚など厳選した素材を使い、伝統の製法をいかしてすり身の食感をひきだすのがこだわりだ。

水産加工品の売れ行きは食生活の洋風化に伴って一時減少傾向に陥ったが、新しい時代に支持される商品の開発にも力を入れてきた。取引先に求められる商品だけでなく、「自分たちのやりたかった商売、作り手が食べたい味を追求しようという姿勢で商品開発に取り組みはじめました。発想の転換でした」と浜崎創社長。

1年ほどの開発期間をへて発売した「魚っち」の味わいは高く評価され「2020かごしまの新特産品コンクール」では県観光連盟会長賞を受賞。今年5月には「魚っち」の専門店を鹿児島市にオープンした。

浜崎さんは「地元あつての商売。従来のさつま揚げなどもあわせて大切にしながら、経営を続けたい」と語る。今後は自社ECサイトの運営にも力を入れる考えだ。「鹿児島以外の消費者からどんな反応がいただけるか、それを知ることが私たちの明日につながる」

(併走型小規模事業者支援推進事業)

(サンプル)

～出展者の「物語」を伝えるオリジナルPRコンテンツ～

社会に様々な情報を届けてきた朝日新聞社の知見を生かし、貴社の商材に込められた物語を直接ヒアリングし、オリジナルの記事型広告を制作します。

公式HPや会場MAP、来場者メルマガで広範に発信します。

* 記事は二次利用可能ですので自社サイトでのプロモーション等にも活用

【プラン A】会場MAP & 公式HP掲載、来場登録者向けメルマガ配信

¥ 270,000(税込 297,000円)

サービス詳細

- ・会場MAP(700~800字程度 + 写真1枚)・HP(1500字程度 + 写真3枚)、
- ・メルマガ配信 (タイトルと写真、HPへのリンクURL)

【プラン B】会場MAP & 公式HP掲載

¥ 225,000(税込 247,500円)

サービス詳細

- ・会場MAP(700~800字程度 + 写真1枚)・HP(1500字程度 + 写真3枚)

【プラン C】公式HP掲載

¥ 150,000(税込 165,000円)

* プラン A、B は数量限定プラン (先着順) です。

※資材価格の高騰によりプラン・料金が変動する可能性があります。
詳細は、事務局にお問い合わせください。

【プロモーションオプション】会場MAP広告、メルマガ広告

多彩な顔ぶれの出展者のなかで貴社をより目立たせ、ブース誘客をサポート。
また、商品のこだわりや物語を来場層に効果的に発信することが可能になります。

会場MAP広告

参考：GOOD LIFEフェア2025会場案内図
配布実績＝約4万枚



(前年サンプル)

メルマガ広告

参考：GOOD LIFEフェア2025
配信数＝約5万件

GOOD LIFEフェア2025に「来場登録」した方に向けた事前告知メール（目安：会期2週間前～）に、貴社の商材を紹介するPR文(240字程度)を掲載。

1件 ￥100,000(税込 110,000)

--PR-----

つままない毎日にハナピラタケ。食べる女性は美しい ～ハナピラタケ もりのわ

「幻のきのこ」と呼ばれる希少なハナピラタケをGOOD LIFEフェアで試してみませんか？白く幾重にも花が咲いたような見た目とほのかな香り、独特な食感、そして旨味。

主役にも脇役にもなれる多彩な味わい方が魅力です。βグルカンやビタミンDの含有量はきのこのなかでも圧倒的です。未来型循環型農業に挑戦する富山県の企業「森の環」。ハナピラタケの生産高は日本一を誇ります。出展ブースでは試食やお得な購入もでき、多彩なレシピを提案します。（富山県中小企業ビヨンドコロナ補助金活用事業）

(サンプル)

--PR-----



※資材価格の高騰によりプラン・料金が変動する可能性があります。
詳細は、事務局にお問い合わせください。

【全面広告】 ￥1,500,000(税込 1,650,000円)

広告サイズ：A3サイズ

掲載ページ：事務局で決定します

【1/2広告】 ￥800,000(税込 880,000円)

広告サイズ：タテ9cm×ヨコ13cm

掲載ページ：事務局で決定します

【1/4広告】 ￥500,000(税込550,000円)

【突き出し広告】 ￥50,000(税込55,000円)

広告サイズ：タテ3.5cm×ヨコ6cm

掲載ページ：会場マップページ

- * 出展者が作成したデータを入稿いただきます。
- * 突き出し広告、記事型広告のサイズは若干の変更の可能性があります。
製作段階でご案内いたします。
- * 広告の内容については、弊社で審査を行う場合があります。

【プロモーションオプション】誘導看板、入り口へのチラシ設置

誘導看板 1枚 **¥200,000** (税込220,000円)

会場への動線に看板を設置し、来場者のブース訪問意欲を喚起します。



南コンコース(西展示棟方面)



- * サイズ：W848×H1384
- * 制作費も料金に含まれます。
データは支給いただきます。

各オプションメニューの詳細は
事務局までお尋ねください。

会場入り口のチラシ設置 A4/2か所 **¥50,000** (税込55,000円)

来場者が通過する入り口側にチラシ設置スペースを設けます。
貴社パンフレット等を置き効果的なプロモーションが可能。
(チラシ制作は別途請け負います)



(イメージ写真)

※資材価格の高騰によりプラン・料金変動する可能性があります。
詳細は、事務局にお問い合わせください。

【展示オプション】多目的スペース



関心層の動員強化やブース誘客増に

展示場内に、プレゼンテーションセミナーやワークショップなど多目的に活用いただける会場を設置いたします。
ブース展示だけでは伝わらない「コト」や「学び」を来場者にご提案いただけます。

<セット内容>

- ・シアター形式
- ・会場席数＝50席
- ・プロジェクター、マイク、スクリーン
- ・その他の設備も設置可能です（有料）

◎開催枠（会期中各日）※枠の確保は先着順となります

11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00
11:40	12:40	13:40	14:40	15:40	16:40

1 枠(40分) **¥ 250,000** (税込 275,000円)



（↑ → 前回写真）

※資材価格の高騰によりプラン・料金が変動する可能性があります。
 詳細は、事務局にお問い合わせください。

【6】 参考見積書・申込み方法

スケジュール（予定）

- ① オンライン説明会： 【1回目】 2027年3月下旬、
【2回目】 4月上旬、 【3回目】 4月中旬
- ② 出展（早期） 申込期限： 2027年4月下旬
- ③ 出展申込締切： 2027年5月下旬
- ④ 出展者説明会： 2027年6月下旬
| 出展準備（ブースレイアウト・レンタル備品など各種申請）
- ⑤ 出展物の搬入日： 2027年9月1日（水）～2日（木）
- ⑥ 会期： 2027年9月3日（金）～5日（日）
会場： 東京ビッグサイト西1～4ホール

全国商工会連合会の連携

2023年度～ 朝日新聞社 GOOD LIFEフェアが全国商工会連合会 CANVASパートナーに認定。

全国商工会連合会と連携し、所属する中小企業・小規模事業者の販路開拓支援を実施することに。

2024年度～2026年度 全国商工会連合会：CANVASパートナーに認定（4年連続）

■お問い合わせ

GOOD LIFEフェア事務局 <朝日新聞社 ライフスタイル事業本部 事業運営部内>

電話：03-3541-3515

E-mail：event-expo01@asahi.com

担当：山崎・上沖（かみおき）

問い合わせフォーム：<https://34c5459c.form.kintoneapp.com/public/glf-contact>

■出展申込み（仮申し込み）

出展申込をご希望の方は、上記の事務局までご連絡をお願いします。

※お申込み順に、サイズに合わせてブース位置を優遇させていただきます。

お見積り・事業内容の説明資料など、ご相談などお気軽に事務局までお問い合わせください。